

รายงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (รอบ 6 เดือน)

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน



รายงานแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
(รอบ 6 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาการจัดการการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนภาคการเกษตรให้มีความรู้ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SO1,SO3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ ในการสร้างนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้รับผิดชอบ : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต ประธานหลักสูตร นักวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	1.จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการสังคมนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree)	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	1. เปิดรับสมัครนิสิตในหลักสูตรประกาศนียบัตรเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	120,000	-
	2. จำนวนระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree)	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	2. เปิดรับสมัครนิสิตในหลักสูตรประกาศนียบัตรการพัฒนาคุณภาพผลผลิตภายใต้มาตรฐานสินค้าเกษตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	120,000	50,000
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยใช้ชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรมเป็นแหล่งเรียนรู้	3. ร้อยละของรายวิชาปี 3-4 ของหลักสูตรที่มีการเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือเอกชน (ไม่นับรวมรายวิชาสัมมนา)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 68	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	3. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการจัดกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
	4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอน	2 ชุมชน	6 ชุมชน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	4. โครงการส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง (ฝึกงาน สหกิจศึกษา เรียนรู้ภาคสนามในชุมชน)	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	70,000	27,000
					5. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ ภาครัฐ หรือ เอกชน	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ		
กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรม สังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20.83	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	6. ปรับปรุงกระบวนการและวิธีการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาที่เน้นการสร้างนวัตกรรม เช่น ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา เตรียมสหกิจศึกษา	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	6. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 1.60	ร้อยละ 16.66	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	7. โครงการพัฒนานิสิตให้มีความคิดริเริ่มในการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (Start up, ยูวเกษตรกร)	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	20,000	10,000
	7. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรม	4.40 คะแนน	4.57 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	8. สร้างระบบกลไกการติดตามและส่งเสริมบัณฑิตให้	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
					สร้างนวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ		
	8. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	4.40 คะแนน	4.57 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	9. สร้างระบบและกลไก สนับสนุนเพื่อผลักดันนิสิต หรือบัณฑิตเข้าประกวด ผลงานด้านนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	9. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ด้านผู้ประกอบการ (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 42.39	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	10. สร้างโอกาสและระบบ นิเวศให้นิสิตและบัณฑิตฝึก ทักษะการผลิตนวัตกรรม สังคม	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	10. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัล ด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 41.05	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	11. สร้างโอกาสและระบบให้ นิสิตและบัณฑิตฝึกทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	11. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต (TSU08)	4.28 คะแนน	4.30 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	12. สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อ พัฒนานิสิตหรือบัณฑิตให้ สร้างนวัตกรรมสังคมและการ เป็นผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
					13. โครงการสนับสนุนรางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	10,000	-
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล	12. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	3.25 คะแนน	3.29 คะแนน	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	14. การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	13. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืช	ร้อยละ 60	ร้อยละ 52.50	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	15. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	90,000	25,400
	14. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและพัฒนาชุมชน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	16. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	30,000	8,000
	15. ร้อยละนิสิตใหม่ สาขาวิชาสัตวศาสตร์	ร้อยละ 70	ร้อยละ 90	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	17. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการแนะแนวและรับสมัครเชิงรุก	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
					18 โครงการรับฟังเสียงจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	5,000	-
					19. โครงการสร้างแบรนด์ของคณะ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					20. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					21. กิจกรรมจัดหาทุนทุนการศึกษาให้กับนิสิต	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	50,000	10,000
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น	16.จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	2 คน	2 คน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	22. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	15,000	5,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (SC3,,SA1,SA2,SO3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานิสิต /เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมสังคม พร้อมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางด้านการวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อ	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	1. การพัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	2. จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	2. โครงการสนับสนุน ส่งเสริมการค้นหาและพัฒนาโจทย์วิจัยจาก	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ	5,000	--

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่					ชุมชนที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	<input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ		
					3. พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการวิจัยที่พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	
					4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยอื่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	50,000	27,500
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม สังคม/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร ยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. เงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ลบ.) (TSU14)	8.05 ลบ.	1.55	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	5. โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					6. โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					7. โครงการวิพากษ์แผนงานวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับแหล่งทุน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
	4.จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	8. โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการขออนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	5.ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติ	ร้อยละ 82	ร้อยละ 50	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	9. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติและระดับนานาชาติ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	25,000	16,500
	6.ร้อยละผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 25	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	10.โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	7.ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)	255	ร้อยละ 203	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	11. โครงการสนับสนุนงบประมาณในการตีพิมพ์ หรือการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	15,000	8,000
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	8.ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	38.50	ร้อยละ 25	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	12. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ร้อยละ	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
					demand-driven และผลักดันให้ เกิดการวิจัยที่ผลลัพธ์ที่งานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใน สังคมและเชิงพาณิชย์			
					13. การสร้างโอกาสและความ ร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย หรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยใน ทุกระดับ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : พัฒนาระบบและกลไก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร (SC3,SC4,SA1,SA2,SO3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

ผู้รับผิดชอบ รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และพัฒนานิสิต เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบ และกลไกการขอรับ สนับสนุนงบประมาณบริการ	1. จำนวนเงินจากการบริการ วิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ.	0.95 ลบ.	0.98 ลบ.	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	1. วางระบบและกลไกสนับสนุน การออกแบบโครงการบริการ วิชาการเพื่อขอรับงบประมาณ จากภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
วิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 26	41.64	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	2. โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
	3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ร้อยละ 5	12.52	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	3. พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					4. พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ เพื่อขอรับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	5,000	-
กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ร้อยละ 44	ร้อยละ 38	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	5. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการและการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					6. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ/ระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	10,000	3,000

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
	5.จำนวนชนิดผลผลิตเกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	6 ชนิด	3 ชนิด	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	7. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตหรือบริการเกษตรในชุมชน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้	6. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลบ.)	1 ลบ.	0.4 ลบ.	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น - โครงการค่ายนักวิทยาศาสตร์เกษตร	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	50,000	-
					9. พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้ -หลักสูตรระยะสั้น -การรับวิเคราะห์สารพิษในผลผลิต ดิน และน้ำ	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	30,000	-
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของผู้ประกอบการหรือการสร้าง	7. ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของหน่วยงาน	ร้อยละ 25	-	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	10. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ/เอกชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ/สร้างนวัตกรรมสังคม	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	20,000	-
	8. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากการบริการวิชาการของคณะ (สะสม)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 8.25	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	11. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
ผู้ประกอบการรายใหม่และ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	9. ชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 8.25	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีธรรมาภิบาล (SC5,SO2

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
และการสร้างที่ยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ คณบดี หัวหน้าสำนักงาน บุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	1. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA	93 คะแนน	-	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	1. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
					2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ให้มีความโปร่งใส	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX	2. คะแนนผลการประเมิน EdPEX ของ สป.อว.	200 คะแนน	-	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	3. โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ระดับ 200 คะแนน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	60,000	57,500
					4. สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPEX 200 ของ สป.อว.	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-
กลยุทธ์ 4.3 สร้างความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการแสวงหารายได้และลดค่าใช้จ่าย	3. รายได้อื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา	7.18 ลบ.	-	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	5. สร้างระบบและกลไกสนับสนุนการหารายได้อื่น - โครงการเงินทุนหมุนเวียน - ฟาร์มมหาวิทยาลัยทักษิณ - งานเกษตรแฟร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล		
					- โครงการค่านักวิทยาศาสตร์ เกษตร - กิจกรรมรับวิเคราะห์ปริมาณ สารพิษ					
กลยุทธ์ 4.4 การพัฒนาองค์กร ไปสู่ Digital Faculty	4. จำนวนระบบ IT หรือนวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของคณะ (สะสม)	2 ฐาน	3 ฐาน	<input checked="" type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	6. โครงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุน การบริหารจัดการของคณะ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	30,000	15,000		
					7. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ สามารถเชื่อมโยงกันได้	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ			-	-
					8. พัฒนาระบบสารสนเทศที่ สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนแบบ Non-degree	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ			-	-
กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนา บุคลากรให้มีสมรรถนะที่ ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มี	5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ รางวัล ระดับชาติ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 6.6	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุ เป้าหมาย	9. โครงการพัฒนาระบบการ บริหารและพัฒนาทรัพยากร บุคคลของคณะ	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการ ดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	-	-		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดที่สำคัญ	การดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผล	ดำเนินการ	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการ	แผน	ผล
ความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการและอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข	6. คะแนนความผูกพันของบุคลากร	4.16	-	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	10. โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	5,000	-
	7. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life	70	-	<input type="checkbox"/> บรรลุเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ไม่บรรลุเป้าหมาย	11. โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ยังไม่ดำเนินการ	90,000	84,500

ปัญหาและอุปสรรค จากดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน ดังนี้

1. อาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติค่อนข้างน้อย
2. หลักสูตร non-degree ควรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเพิ่มเติม
3. การรับนิสิตยังไม่ตามเป้าหมาย

แนวทางแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์และนิสิต ให้มีการนำเสนอผลงานทางวิชาการมากยิ่งขึ้น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณสำหรับอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการฯ เพื่อให้หลักสูตรผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตและบัณฑิต ให้เป็นผู้ประกอบการหรือสร้างนวัตกรรมการเกษตรมากยิ่งขึ้น โดยส่งผลงานนิสิตเข้าร่วมแข่งขัน Star up มากยิ่งขึ้น

การกำกับและติดตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดระบบและกลไกกำกับติดตาม ประเมินผล แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ดังนี้

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามโดยคณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น

สำหรับรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ฉบับนี้ จะทำให้ทราบผลการดำเนินงานทั้งปี เพื่อให้ในปีถัดไปคณะฯ นำมาทบทวนและให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้มากที่สุด และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ และเพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนต่อไป

รายงานแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2567
(รอบ 6 เดือน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อผลิตกำลังคนให้มีทักษะในการสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO1 เป็นองค์กรชั้นนำของภาคใต้ในการผลิตกำลังคนภาคการเกษตรให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที

และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความ

เป็นผู้ประกอบการ (SC1,SC2,SA1,SA2,SOP1,SOP3)

เป้าประสงค์หลัก (Goal) : ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมและความเป็นผู้ประกอบการ

เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร/ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรองรับกำลังคนทุกช่วงวัย	-	1. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (non degree/pre degree) ตามแผนรับ	1. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร non degree/pre degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมต่อแผนรับ/รุ่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร Non-degree เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมทางการเกษตร 2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก Non-degree (หน่วยงานราชการ, เกษตรกร, สื่อท้องถิ่น)
		2. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (non degree/pre degree) ตามแผนรับ	2. ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร non degree/pre degree เพื่อพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการต่อแผนรับ/รุ่น	
			3. จำนวนหลักสูตร non degree ที่ได้รับการอนุมัติจาสภาวิชาการ	
			4. จำนวนหลักสูตร non degree ที่เปิดสอน เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	
			5. จำนวนข้อเสนอโครงการพัฒนาหลักสูตร non degree/pre degree เพิ่มเพื่อพัฒนา	

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
			ทักษะการสร้างนวัตกรรม สังคม 6. จำนวนหลักสูตร non degree/pre degree เพื่อพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ 7. จำนวนข้อเสนอ โครงการพัฒนาหลักสูตร non degree/pre degree เพื่อพัฒนา ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	
กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการจัด การศึกษาโดยใช้ ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เป็นแหล่งเรียนรู้		3. จำนวนชุมชนที่ นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการ จัดการเรียนการสอนไปใช้ประโยชน์	8. จำนวนชุมชนที่นำ องค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการ จัดการเรียนการสอนไป ใช้ประโยชน์ 9. ร้อยละของรายวิชา ของหลักสูตรที่มีการ เรียนรู้หรือปฏิบัติงาน ร่วมกับชุมชน ภาครัฐ หรือเอกชน (ไม่นับรวม รายวิชาสัมมนา) 10. ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียน ร่วมกับชุมชน	1. พัฒนาระบบและ กลไกสนับสนุนการจัด กิจกรรมความร่วมมือ ทางวิชาการกับ หน่วยงานภายนอก 2. โครงการส่งเสริมให้ นิสิตได้เรียนรู้ใน สถานการณ์จริง (ฝึกงาน สหกิจศึกษา เรียนรู้ภาคสนามใน ชุมชน) 3. พัฒนาระบบ สนับสนุนให้คณาจารย์ และนิสิตใช้ชุมชนเป็น แหล่งเรียนรู้ 4. กิจกรรมจัดการ เรียนการสอนร่วมกับ ชุมชน สถาน ประกอบการ ภาครัฐ หรือเอกชน 5. โครงการพัฒนา ระบบและกลไกในการ สนับสนุนให้หลักสูตร ถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมจากการ จัดการเรียนการสอน ลงสู่ชุมชน - พัฒนาความสัมพันธ์ กับชุมชน

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
				<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการสนับสนุน - พัฒนาสมรรถนะนิสิตให้สามารถทำงานร่วมกับชุมชน <p>6. หลักสูตรมีรายวิชาที่มีการเรียนรู้หรือปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร) (กิจกรรมที่จัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของระยะเวลาทั้งหมดของรายวิชา)</p>
			11. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอน (โครงการ/สหกิจ/หลักสูตรละ 3 ชุมชน)	<p>1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนให้หลักสูตรถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมจากการจัดการเรียนการสอนลงสู่ชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชน - พัฒนาระบบการสนับสนุน - พัฒนาสมรรถนะนิสิตให้สามารถทำงานร่วมกับชุมชน
<p>กลยุทธ์ 1.3 สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนิสิตให้มีทักษะในการผลิตผลงานวิชาการ และมีสมรรถนะทางด้านนวัตกรรมสังคมและ</p>	<p>1. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านทักษะนวัตกรรมและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ</p>	<p>4. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)</p> <p>5. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตมีผลงานนวัตกรรมสังคม (TSU09)</p>	12. ร้อยละนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (TSU09)	<p>1. ปรับปรุงกระบวนการและวิธีการจัดการเรียนการสอนและรายวิชาที่เน้นการสร้างนวัตกรรม เช่น ปัญหาพิเศษ สหกิจศึกษา เตรียมสหกิจศึกษา</p>

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
การเป็นผู้ประกอบการ ทักษะตามกรอบ (TQF) และมีทักษะ การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 และ ทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น	(บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี) และร้อยละบัณฑิตหรือ บัณฑิตได้รับรางวัล ด้านนวัตกรรมสังคม (บัณฑิตไม่เกิน 5 ปี)		13 ร้อยละนิสิตหรือ บัณฑิตมีผลงาน นวัตกรรมสังคม (TSU09)	2. โครงการพัฒนานิสิต ให้มีความคิดริเริ่มใน การสร้างนวัตกรรม และการเป็น
			14 คะแนนความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะนวัตกรรม	ผู้ประกอบการ (Start up, ยูวเกษตรกร)
			15. คะแนนความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้านทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (VTCD)	3. สร้างระบบกลไก การติดตามและ ส่งเสริมบัณฑิตให้สร้าง นวัตกรรมและการเป็น ผู้ประกอบการ
			16. ร้อยละนิสิตหรือ บัณฑิตได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (บัณฑิต ไม่เกิน 5 ปี) (VTCD)	4. สร้างระบบและกลไก สนับสนุนเพื่อผลักดัน นิสิตหรือบัณฑิตเข้า ประกวดผลงานด้าน นวัตกรรมสังคมและ
			17. ร้อยละนิสิตหรือ บัณฑิตได้รับรางวัลด้าน นวัตกรรมสังคม (บัณฑิต ไม่เกิน 5 ปี) (VTCD)	การเป็นประกอบการ 5. สร้างโอกาสและ ระบบนิเวศให้นิสิตและ บัณฑิตฝึกทักษะการ ผลิตนวัตกรรมสังคม
			18. จำนวนผลงานของ นิสิตที่ก่อให้เกิดทักษะ นวัตกรรมสังคม	6. สร้างโอกาสและ ระบบให้นิสิตและ บัณฑิตฝึกทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ
			19. จำนวนผลงานของ นิสิตที่พัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	7. สร้างความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อ พัฒนานิสิตหรือบัณฑิต ให้สร้างนวัตกรรมสังคม และการเป็น
			20. คะแนนความพึง พอใจของสถาน ประกอบการด้านทักษะ นวัตกรรมของนิสิตที่ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	ผู้ประกอบการ
			21. คะแนนความพึง พอใจของสถาน ประกอบการด้านทักษะ ผู้ประกอบการของนิสิต ที่ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	8. โครงการสนับสนุน รางวัลให้กับนิสิตที่ได้รับ รางวัลผลงานนวัตกรรม และการเป็น ผู้ประกอบการ
			22. ร้อยละนิสิตที่เข้า ร่วมโครงการหรือ กิจกรรมพัฒนาทักษะที่ เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	9. โครงการพัฒนา ความรู้และทักษะด้าน เกษตรสมัยใหม่และการ เป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
			สังคม หรือทักษะ ผู้ประกอบการ	10. โครงการประกวด ผลงานสหกิจศึกษา 11. โครงการเตรียม ความพร้อมและ
			23. จำนวนผลงาน วิชาการด้านนวัตกรรม สังคม /การเป็น ผู้ประกอบการของนิสิต ที่ได้รับการเผยแพร่	เสริมสร้าง ประสบการณ์ด้านการ ส่งเสริมการเกษตรและ พัฒนาชนบทยุคใหม่ 12. โครงการพัฒนา
			24. คะแนนความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิต (TSU08)	ศักยภาพด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการผลิตพืช สมัยใหม่ 13. โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านวิชาชีพ สัตวบาล 14. โครงการพัฒนา นิสิตสู่เกษตรกรอัจฉริยะ และการเป็น ผู้ประกอบการ 13. โครงการเสริม ทักษะวิชาการแก่นิสิต และให้มีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (นอกชั้นเรียน) 15. การจัดการเรียนรู้ แบบ Active Learning และ Community Base 16. โครงการพัฒนา นิสิตให้มีทักษะ ทางด้านภาษาและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 17. โครงการพัฒนา นิสิตให้มีคุณลักษณะที่ พึงประสงค์ (ภาวะผู้นำ จิตบริการ จิต สาธารณะ บุคลิกภาพ) 18. โครงการพัฒนา และประเมินผลนิสิต ตาม PLO

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
				<ul style="list-style-type: none"> - ก่อนศึกษา (ความสามารถในการพัฒนาเข้าสู่ PLO) - ระหว่างศึกษา - หลังจบการศึกษา 19. โครงการพัฒนาทักษะผ่านค่ายคุณธรรมจริยธรรม / ค่ายอาสาพัฒนา 20. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเรียนรู้เพื่อพัฒนา Soft Skill สำหรับนิสิต 21. โครงการสานสัมพันธ์คณาจารย์และนิสิตเพื่อช่วยเหลือสังคม
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพในระดับสากล		6. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA	25. ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA 26. ร้อยละอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านการอบรมหลักสูตร AUN-QA 4.0	1. การบริหารจัดการหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล AUN-QA
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสร้างแรงจูงใจให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ		7. ร้อยละนิสิตใหม่	27. จำนวนนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต <u>PS/AS/AD</u> 28. จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อ (ชำระค่าสมัคร)	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร 2. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ 3. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการแนะแนวและรับสมัครเชิงรุก 4. โครงการรับฟังเสียงจากนักเรียนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นระบบ 5. โครงการสร้างแบรนด์ของคณะ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
				6. โครงการสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย 7. กิจกรรมจัดหาทุนการศึกษาให้กับนิสิต 8. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืช 9. โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก (แยกสาขา) 10. โครงการสัมมนาครูแนะแนว
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชนสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น		8. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27) 9. ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29) 10. จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ ประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ (TSU30)	29. จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน/ นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ (TSU27) 30. ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU29) 31. จำนวนการจัดกิจกรรมวิชาการ/ ประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ (TSU30)	1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้แก่บุคลากรและนิสิตเพื่อเตรียมความพร้อมไปสู่สากล 2. โครงการนิสิตแลกเปลี่ยน 3. โครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานระดับสากล 5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ได้มาตรฐานระดับสากล 6. โครงการเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะสากลในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับนานาชาติ 7. โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
				ต่างประเทศของนิสิต หรืออาจารย์ 8. โครงการยกระดับ ความรู้ภาษาอังกฤษ เพื่อนิสิต 9. โครงการเตรียม ความพร้อมนิสิตเพื่อ สอบวัดระดับความรู้ ภาษาอังกฤษ
รวม	2	10	31	49

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต
ในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : SO2 การปรับเปลี่ยนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบ
โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต

และสิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขัน (SC3,SA1,SA2,SOP3,SOP4)

เป้าประสงค์ (Goal) : เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนางานวิจัย
นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนา ระบบและกลไก เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรม สังคม พร้อมทั้งพัฒนา ความร่วมมือทางด้าน การวิจัยกับภาครัฐ เอกชน ธุรกิจหรือ อุตสาหกรรมเพื่อตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่		1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคม (TSU12)	1. ร้อยละผลงานวิจัยที่ ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคม (TSU12) 2. ร้อยละเงินทุนวิจัย จากแหล่งภายนอกเพื่อ พัฒนานวัตกรรมสังคม/ ผู้ประกอบการต่อทุน วิจัยจากแหล่งภายนอก ทั้งหมด	1. การพัฒนาโครงการ/ ชุดโครงการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน 2. พัฒนาโครงการ/ชุด โครงการวิจัยที่พัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ 3. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการพัฒนา ผู้ประกอบการและการ สร้างนวัตกรรมกับ มหาวิทยาลัยอื่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน 4. งานวิจัยร่วมมือกับ ภาคเอกชน/อุตสาหกรรม 5. โครงการวิจัยมุ่งเป้า เชิงพื้นที่เพื่อพัฒนา ชุมชน 6. โครงการวิจัยเพื่อ ตอบโจทย์ AIC/BCG Model/Smart Agriculture 7. โครงการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ศักยภาพด้าน การเกษตร
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนา ศักยภาพนักวิจัยให้ สามารถสร้าง		2. เงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (ลบ.) (TSU14)	3. เงินทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก (ลบ.) (TSU14)	1. โครงการจัดทำ proposal bank งานวิจัยเพื่อขอรับการ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
ผลงานวิจัย/นวัตกรรม สังคม/อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร ยกระดับ คุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน และเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขัน		3.จำนวนอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ) 4.ร้อยละผลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับชาติ (TSU11) 5.ร้อยละผลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับ นานาชาติ (TSU11) 6.ร้อยละผลงานวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิงต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13)	4.จำนวนอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร (TSU15) (นับปีที่ได้รับ) 5.ร้อยละผลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับชาติ (TSU11) 6.ร้อยละผลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในระดับ นานาชาติ (TSU11) 7.ร้อยละผลงานวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิงต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ (TSU13) 8.จำนวนอาจารย์ที่มี ผลงานวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิงต่อจำนวน อาจารย์ประจำ 9. ร้อยละอาจารย์ ประจำที่ได้รับทุนวิจัย 10. ร้อยละข้อเสนอ โครงการวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ 11. ร้อยละข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้รับ สนับสนุนทุนต่อ ข้อเสนอโครงการวิจัย ที่เสนอ	สนับสนุนจากแหล่งทุน ต่าง ๆ 2. โครงการนักวิจัยพบ แหล่งทุน 3. โครงการวิพากษ์ แผนงานวิจัยเพื่อให้ สอดคล้องกับแหล่งทุน 4. โครงการพัฒนา ระบบและกลไก สนับสนุนการขออนุ สิทธิบัตรและสิทธิบัตร 5. จำนวนนวัตกรรม 6. โครงการส่งเสริม และสนับสนุนการสร้า งองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่และอ างอิงในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ 7. โครงการสนับสนุน การนำเสนอผลงาน 8. โครงการสนับสนุน งบประมาณในการ ตีพิมพ์ หรือ การเผย แพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรมในระดับชาติ และนานาชาติ
กลยุทธ์ 2.3 สร้างระบบ สนับสนุนการวิจัยรับใช้ สังคมและการวิจัยเชิง พาณิชย์	1.ร้อยละผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์		12.ร้อยละผลงานวิจัย/ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์ (VTCD)	1. โครงการส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัย ที่ครบวงจรจากต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัย แบบ demand- driven และผลักดันให้ เกิดการวิจัยที่ใ ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในสังคมและเชิง พาณิชย์

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
				<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมสนับสนุนการคนหาและพัฒนา โจทย์วิจัย (ในชุมชน) เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม - ส่งเสริมการพัฒนาตามโจทย์จังหวัด/นโยบายมหาวิทยาลัยประเทศ 2. การสร้างโอกาสและความร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยหรือผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในทุกกระดับ 3 โครงการแสวงหาทุนวิจัย
รวม	1	6	12	17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมเกษตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : การปรับเปลี่ยนการให้บริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างสังคมและชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยผลงานวิจัย

และนวัตกรรม (SC3,SC4,SA1,SA2,SOP3)

เป้าประสงค์ (Goal) : เป็นหน่วยบริการวิชาการที่สามารถแก้ไขปัญหาด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม และพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ

และสังคมเกษตร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ การ	โครงการ/กิจกรรม
<p>กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกการขอรับสนับสนุนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก</p>		<p>1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)</p> <p>2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)</p> <p>3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)</p>	<p>1. จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก ลบ. (TSU17)</p>	<p>1. วางระบบและกลไกสนับสนุนการออกแบบโครงการบริการวิชาการเพื่อขอรับงบประมาณจากภายนอก</p> <p>2. โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ</p> <p>3. พัฒนาโครงการ/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>4. โครงการจัดทำ proposal bank งานบริการวิชาการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ</p> <p>5. พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ เพื่อขอรับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก</p>
			<p>2. ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (TSU20)</p> <p>3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง</p>	

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
			<p>ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (TSU19)</p> <p>4. ร้อยละข้อเสนอโครงการบริการวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>5. ร้อยละข้อเสนอโครงการบริการวิชาการที่ได้รับสนับสนุนทุนต่อข้อเสนอโครงการวิจัยที่เสนอ</p>	
<p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>1. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์เกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18)</p>	<p>4. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)</p>	<p>6. ร้อยละบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (TSU21)</p> <p>7. จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์เกษตรหรือบริการที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ (TSU18) (VTCD)</p>	<p>1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการและการเพิ่มขีดความสามารถบุคลากร</p> <p>2. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ/ระบบมาตรฐานการบริการวิชาการ</p>
<p>กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้</p>		<p>5. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลบ.)</p>	<p>8. รายได้ที่ได้รับจากการบริการวิชาการ (ลงทะเบียน)</p> <p>9. จำนวนโครงการบริการที่ให้เปล่า</p> <p>10. จำนวนโครงการบริการที่หารายได้</p>	<p>1. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการเกษตรในชุมชน</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>- โครงการค่านักวิทยาศาสตร์เกษตร</p> <p>3. พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้</p> <p>- หลักสูตรระยะสั้น</p>

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ การ	โครงการ/กิจกรรม
				-การรับ วิเคราะห์สารพิษใน ผลผลิต ดิน และน้ำ 4. โครงการบริการ วิชาการเพื่อหารายได้
กลยุทธ์ 3.4 พัฒนา ความร่วมมือทางด้าน บริการวิชาการกับ องค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม เพื่อ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของ ผู้ประกอบการหรือการ สร้างผู้ประกอบการ รายใหม่และสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชน	2. จำนวน ผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ พัฒนาจากการ บริการวิชาการ ของคณะ (สะสม)	6. ร้อยละความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของหน่วยงาน (TSU22)	11. ร้อยละความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของหน่วยงาน (TSU22)	1. สร้างความร่วมมือ กับภาครัฐ/เอกชน เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ/สร้าง นวัตกรรมสังคม 2. พัฒนาระบบและ กลไกสนับสนุนการ บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ ใหม่
			12. จำนวน ผู้ประกอบการราย ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ ใหม่ที่พัฒนาจากการ บริการวิชาการของ คณะ (สะสม) (VTCD)	
			13. จำนวนคู่ความ ร่วมมือเพื่อส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม ของผู้ประกอบการ หรือการสร้าง ผู้ประกอบการราย ใหม่	
			14. จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมและ พัฒนา	
รวม	2	6	14	13

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : SO4 บริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (SC5,SOP2)

เป้าประสงค์หลัก Goal : มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EdPEX ควบคู่กับการสร้างความสุขให้แก่บุคลากร การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

และการสร้างความยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : หัวหน้าสำนักงาน

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการดำเนินงาน ตามหลักธรรมาภิบาล		1. คะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน ITA (TSU38)	1. คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงาน ITA (TSU 21)	1. โครงการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม ในการดำเนินงาน 2. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการ ให้มี ความโปร่งใส 3. มีระบบตรวจสอบ/ การจัดการข้อร้องเรียน
			2. ผลการประเมินผู้นำ ระดับสูง	
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหาร จัดการตามเกณฑ์ EdPEX		2. คะแนนผลการประเมิน EdPEX ของ สป.อว. (TSU36)	3. คะแนนผลการ ประเมิน EdPEX ของ สป.อว. (TSU36)	1. โครงการพัฒนาองค กรตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อขับเคลื่อนคุณภาพสู่ ระดับ 200 คะแนน - การจัดทำแผนและ พัฒนาองค์กรตาม Feedback ของ ผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดทำ Application Report - สมัครเข้าร่วมโครงการ EdPex 200 ของ สป.อว.
			4. คะแนนผลการ ประเมิน EdPEX ระดับ มหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ 4.3 สร้าง ความยั่งยืนทางการเงิน โดยเพิ่มช่องทางในการ แสวงหารายได้และลด ค่าใช้จ่าย		3. ร้อยละเงินสะสมต่อรายได้ สุทธิ	5. เงินสะสมต่อรายได้ สุทธิ	1. สร้างระบบและกลไก สนับสนุนการหารายได้ อื่น 2. โครงการจัดหารายได้ อื่น - โครงการเงินทุน หมุนเวียนฟาร์ม มหาวิทยาลัยทักษิณ - งานเกษตรแฟร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - โครงการค่าย นักวิทยาศาสตร์เกษตร - กิจกรรมรั่ววิเคราะห์ ปริมาณสารพิษ 3. กิจกรรมวิเคราะห์และ ควบคุมต้นทุน
			6. รายได้อื่นนอกจาก ค่าธรรมเนียมการศึกษา	
			7. ร้อยละของ งบประมาณคงเหลือ เทียบกับงบประมาณที่ ได้รับ	
กลยุทธ์ 4.4 การ พัฒนาองค์กรไปสู่ Digital Faculty		4. จำนวนระบบ IT หรือ นวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้นเพื่อ	8. จำนวนระบบ IT หรือ นวัตกรรม ที่พัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการ	1. โครงการพัฒนา ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศที่สนับสนุน

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	โครงการ/กิจกรรม
		สนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (สะสม)	ดำเนินงานของคณะ (สะสม)	การบริหารจัดการของคณะ 2. การพัฒนาระบบสารสนเทศให้สามารถเชื่อมโยงกันได้ 3. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 4. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการหรือสนับสนุนงานการเรียนการสอน
กลยุทธ์ 4.5 การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ และอยู่ในองค์กรอย่างมีความสุข		5. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU34) 6. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU28) 7. คะแนนความผูกพันของบุคลากร	9. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ระดับชาติ (TSU22) 10. ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (TSU22) 11. คะแนนความผูกพันของบุคลากร 12. คะแนนดัชนีความสุข มิติที่ 9 Happy Work life (TSU33) 13. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน 14. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรด้านสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนการทำงาน 15. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 16. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารและพัฒนาศูนย์บริการบุคคล 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรนำเสนอผลงานในที่ประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคลากร 4. โครงการส่งเสริมสุขภาพบุคลากร 5. สร้างบรรยากาศความสุขและความเป็นมิตรในการทำงาน 6. กิจกรรมแลกเปลี่ยนการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 7. โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข 8. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งสนับสนุนอุปกรณ์ในการทำงาน 9. โครงการสนับสนุนงบประมาณในการ

กลยุทธ์ (Strategic)	ตัวชี้วัด วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ การ	โครงการ/กิจกรรม
				จัดทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น
รวม	-	7	16	19

ส่วนที่ 4

การกำกับ ติดตามและประเมินผล

แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566 เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของคณะฯ ว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยให้ผู้รับผิดชอบหลักรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหาในการปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการทบทวน และกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารเพื่อพัฒนาคณะฯ ต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566 จะมีการติดตามผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและปรับปรุงแผนฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการกำกับ ติดตามและประเมินผล

1. เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) และแผนปฏิบัติการประจำปี
2. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนางาน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ ชุมชน สังคมและประเทศ

ระบบและกลไกการกำกับติดตาม

คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดระบบและกลไกกำกับติดตาม ประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี ดังนี้

1. กำหนดผู้รับผิดชอบหลักการดำเนินงานแต่ละยุทธศาสตร์
2. การแปลงแผนกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการประจำปี และมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ
3. กำกับติดตามโดยคณบดีคณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน
4. รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการประเมินแผนฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
5. เสนอผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการบรรลุค่าเป้าหมายตามแผน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาเสนอแนะ กรณีที่ผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพิจารณาปรับแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี และพิจารณาปรับระบบงานและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการหรือแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น